

ホワイトニング歯科とは

全国のホワイトニングを行なっている歯科医院を760院以上掲載しているホワイトニング歯科検索サービスサイトです。

ホワイトニング業界でSEO対策No1。多くの地域キーワードで上位表示しています。実際にGoogleで「ホワイトニング+地域名」で検索すると当サイトが出てきます。

ホワイトニング歯科検索サイトは、戦略的なSEO対策とコンテンツ拡充で急速に成長しています。

上位獲得キーワード

「ホワイトニング 新宿」 1位
「ホワイトニング 大阪」 1位
「ホワイトニング 仙台」 1位
「ホワイトニング 福岡」 1位

※2023年7月時点のGoogle Search Console集計データ

《運営会社》

WHITENINGSIKA合同会社

《月額掲載料金》

18,800円（税込）

※まとめ記事への掲載を行います
※最低契約期間は3ヶ月です

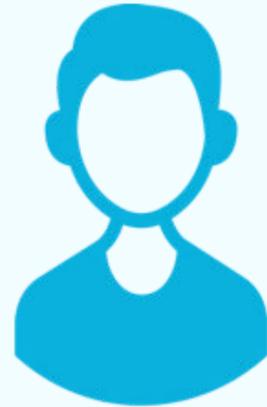
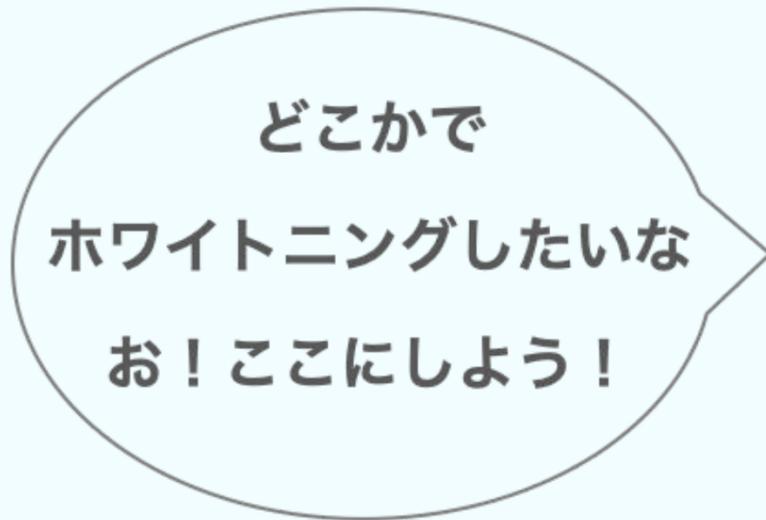
《支払方法》

銀行振込



SEOの強み

興味を持ち「ホワイトニング」と検索している人のみに表示されるため、CV率が高い



CVあり



地域名で検索するユーザーは
そこに行くために検索するので
クリック率、成約率がよ
り高い



CV=成約



WHITENINGSIKA

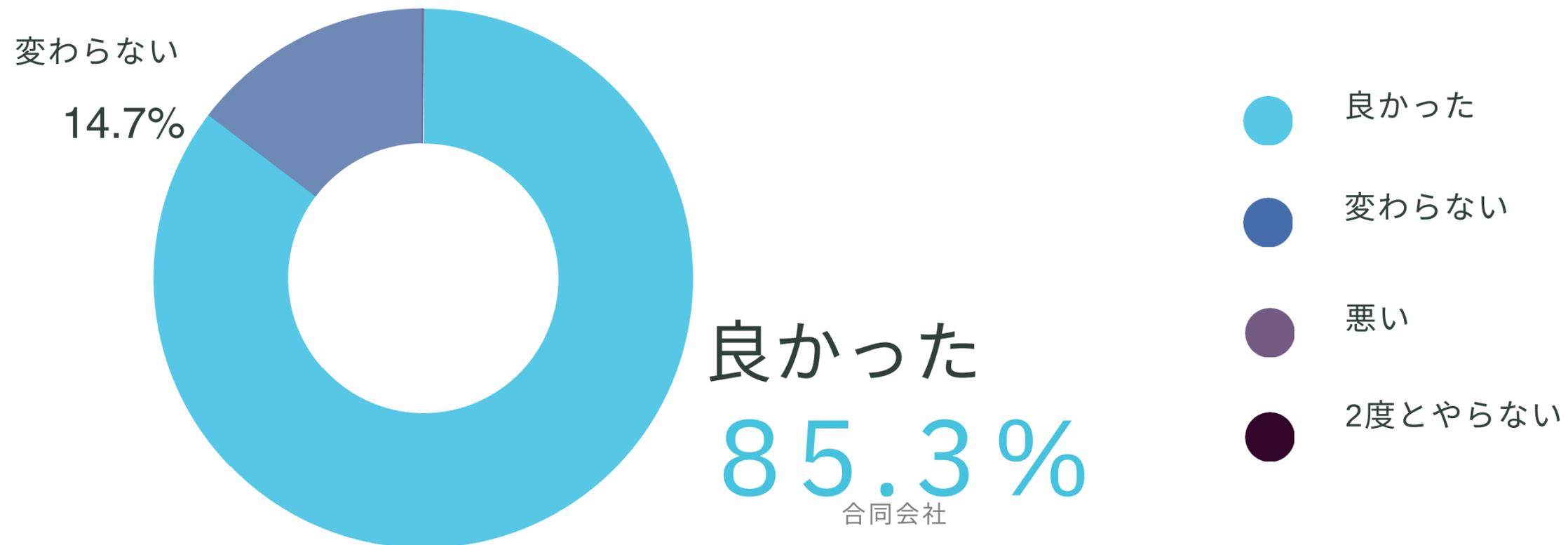
<https://whiteningsika.co.jp/>

歯のホワイトニングに対する意識調査

1,500人にアンケート依頼（2022年調べ）

1

歯のホワイトニングをやってみた感想は？



歯のホワイトニングに対する意識調査

1,500人にアンケート依頼（2022年調べ）

2

歯のホワイトニングに興味はありますか？

「はい」と答えた人は

90.1

10人中9人が

「ホワイトニングに興味がある」と回答



会社概要

HITENINGSIKA合同会社について

会社概要

会社名 HITENINGSIKA合同会社
代表者 白坂隼一
設立年月日 2020年10月5日
HP <https://whiteningsika.co.jp/>



監修者

植田 真梨子 院長

銀座デンタルホワイト
日本歯科大学卒業
日本歯科大学付属病院勤務
新宿ホワイトクリニック院長

掲載メディア

メディア出演実績



TBS 「有吉ジャポンII ジロジロ有吉」

SEOとは

用語解説

Search Engine Optimizationの略で
検索エンジン最適化という意味



検索キーワードに対して
サイトを上位表示させること



SEOの有効性

①他媒体（SNS）との違い

他媒体の弱み

ランダムで表示されるので
ホワイトニングを求めている人にも届く

こんなのあるんだ
でも
今はいらないな



CVなし

SEOの強み

興味を持ち「ホワイトニング」と検索している人のみに表示されるため、CV率が高い

どこかで
ホワイトニングしたいな
お！ここにしよう！



CVあり

SEOの有効性

②リスティングとの違い

リスティング広告

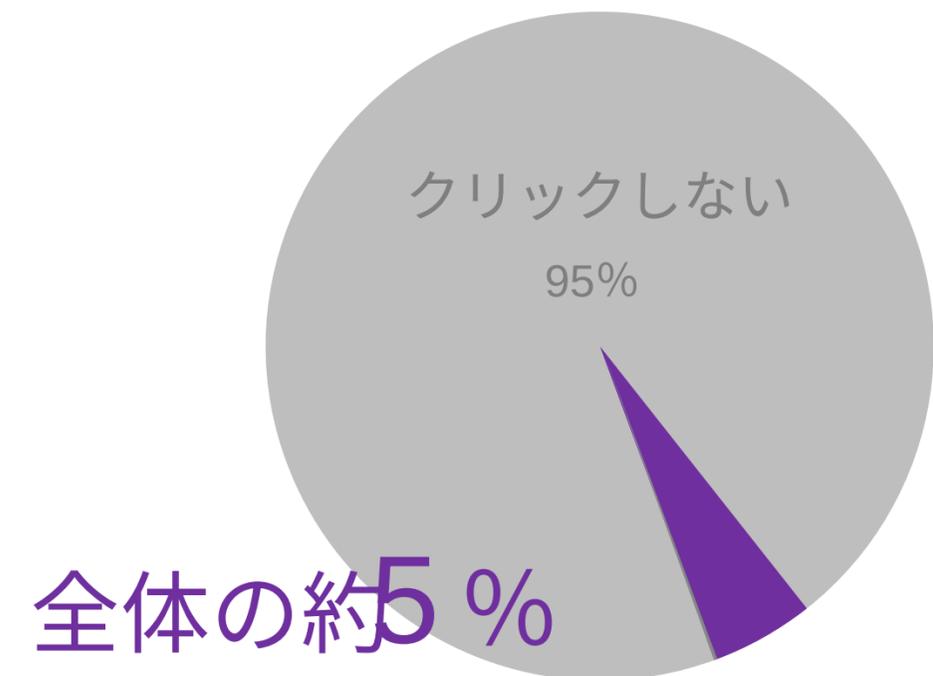
広告費をかけて検索結果に表示させる

SEO（検索エンジン最適化）

Googleが求めるベストプラクティスを実施し

検索結果に表示させる

リスティング広告を
クリックするユーザーの割合



SEOの有効性

「ホワイトニング+地域」のキーワード



🔍 ホワイトニング 新宿

地域名で検索するユーザーは
そこに行くために検索するので
CTR、CVRがより高い



新宿の近くで
行動している

※新宿に住んでいる人が「ホワイトニング」と検索すると
「ホワイトニング 新宿」と似たような検索結果になる

